



Henoc de Santiago Dulché

Director de la Feria Internacional del Libro de Monterrey

En marzo del 2013, fue nombrado Director General del Fideicomiso Público Museo del Estanquillo, recinto responsable de la custodia, conservación, investigación, exhibición y difusión de las colecciones, obras y pensamientos del escritor Carlos Monsiváis. A partir de esta fecha, ha logrado avances significativos en el registro y catalogación de obra, ha coordinado 34 exposiciones en su edificio sede y 39 en otros museos en México y en el extranjero, ha editado 19 catálogos, organizado presentaciones de libros, encuentros literarios y otras actividades culturales, logrando consolidar al Estanquillo como uno de los Museos más populares y con mayor presencia en el país.

En 1998, asumió la Gerencia de Comercialización de Educal, S.A. de C.V, paraestatal coordinada por el entonces CONACULTA, que tiene como principal objetivo fortalecer los canales de distribución y comercialización editorial y otros productos culturales en México. En el 2003, llegó a la Dirección General de esta entidad, cargo que ocupó hasta el 2009. En su gestión llevó a cabo un intensivo programa de apertura de librerías a nivel nacional, gracias al cual fue posible la instalación de más de setenta puntos de venta en todos los estados del país, posicionando a Educal como una de las empresas libreras líderes en México y Latinoamérica, con una planta laboral superior a 500 empleados. En 2009, la red comercial editorial contaba con 95 librerías en todos los estados del país y el innovador proyecto de 10 librobuses que recorren los municipios del país que no cuentan con librerías. Educal, como principal distribuidora de libros del estado, constituyó un eslabón fundamental en los programas de fomento a la lectura.

Adicionalmente, durante cinco años, ocupó la presidencia de la Asociación de Libreros Mexicanos (ALMAC). Como Director General de Educal y Presidente de la ALMAC, impartió múltiples conferencias y presentaciones en diversos eventos académicos y gremiales en México y otros países. Fue miembro redactor de la “Ley de Fomento al Libro y la Lectura”, pieza clave en la instrumentación del precio único del libro.

A partir de agosto de 2009, fue miembro del Servicio Exterior Mexicano desempeñándose como Agregado Cultural de México en la Federación de Rusia, cargo que ocupó hasta el 31 de diciembre de 2012. Durante esa oportunidad, fue un incansable promotor de la cultura mexicana, en su gestión se llevaron a cabo importantes exposiciones, festivales, encuentros literarios y otros eventos que tuvieron lugar en Moscú y en ocho diferentes ciudades del territorio ruso. La relación bilateral entre ambos países, México y Rusia, alcanza un alto nivel, gracias a la intensa actividad cultural desarrollada.

Henoc tiene licenciatura en Psicología por la UAEM y estudios de Gerencia Estratégica de Recursos Humanos por el Tecnológico de Monterrey. Su experiencia profesional ha destacado en la industria editorial y en la promoción cultural, tanto en México como en el extranjero.